

La millonaria multa contra el 'señor Arroz'

Multa por \$ 33.822 millones para la Organización Roa Florhuila por influencia en precios.

Por: ECONOMÍA Y NEGOCIOS |
© 1:54 p.m. | 14 de abril de 2015



Foto: Archivo / EL TIEMPO

Al parecer habrían influenciado a intermediarios para que no trasladarán al público los de...

Se trata de sanciones contra productores de arroz y directivos que influenciaron a intermediarios para que no trasladaran al público los descuentos que les dan a algunos comercializadores, y que también es una forma de restricción a la libre competencia.

El superintendente de Industria y Comercio, Pablo Felipe Robledo, acogió un informe motivado del superintendente delegado para la protección de la competencia, Germán Baca, el cual le recomendó sancionar a Molinos Roa y Molinos Florhuila por violaciones a la libre competencia en la modalidad de influenciación de precios, pues prohibieron trasladar a los consumidores finales los descuentos dados en la cadena de comercialización y distribución del alimento.

La SIC inició la investigación sobre el tema en el 2011, y en el 2012 formuló pliegos de cargos contra productores de arroz por dicho asunto.

En concreto, la entidad sancionó a la Organización Roa Florhuila, Aníbal Roa Villamil, Hernando Rodríguez Rodríguez, Edgar Gaviria Herrera y Pablo Gutiérrez Uribe, por violaciones al régimen de protección de la libre competencia, al haber influenciado a otros agentes del mercado en los canales de distribución y comercialización los precios de venta o al consumidor final.

Según la entidad, se consideran como actos anticompetitivos los relativos a influenciar a una empresa para que incremente los



PUBLICIDAD

MÁS LEÍDO

MÁS COMPARTIDO

- 1 ¿Cómo les va a los profesionales recién egresados en el exterior?
- 2 Cerca de \$ 2 billones en devolución de IVA por pagos con tarjetas
- 3 Elección cafetera se hará este martes con un solo candidato
- 4 La meta de los empleados colombianos es cambiar de trabajo

precios de sus productos o con el fin de que desista de su intención de rebajar los precios.

“Después de haberse agotado todas las etapas previstas en la ley para adelantar las investigaciones por infracciones al régimen de libre competencia, recibir el informe motivado del superintendente delegado para la protección de la competencia recomendando sanciones y escuchar, en el mismo sentido, la recomendación del consejo asesor de competencia, se impone, entre otras, una multa a la Organización Roa Florhuila por 32.218 millones de pesos”, dice la resolución 16.562 del 2015.

Las sanciones a los directivos están entre 12,8 y 1.063 millones de pesos, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado dichas conductas anticompetitivas.

La SIC comprobó que los molinos investigados realizaban un estricto seguimiento al cumplimiento de las restricciones impuestas a sus clientes, informándoles que una infracción a las mismas traería como consecuencia la ruptura unilateral de la relación comercial; la interrupción de la misma; y sanciones por un término de tres meses.

También advertían que los volúmenes dejados de facturar por el comerciante castigado serían asignados a los demás agentes comercializadores de la región.

“La conducta de las empresas sancionadas limita la libre competencia, en cuanto conduce a que el precio no sea el resultado de las fluctuaciones de las fuerzas del mercado, ni de la rivalidad entre competidores, sino el resultado de una influencia ejercida por dichas empresas de la que se deriva una pérdida de autonomía para los demás agentes del mercado, eliminando el precio como factor determinante de la competencia a favor del consumidor final”, dice un comunicado de la SIC.

De esa forma la organización quería controlar artificialmente los precios del arroz en el país.

Para hacer que se cumplieran sus instrucciones ambos molinos advertían represalias comerciales para distribuidores y comercializadores.

Dentro de estas restricciones estaba la ruptura unilateral de la relación comercial y la suspensión de los suministros del producto por un período de tiempo hasta de tres meses.

La conducta de las empresas sancionadas limita la libre competencia porque el precio del arroz no será el resultado de las fluctuaciones de las fuerzas del mercado, ni de la rivalidad entre competidores, sino el producto de una influencia ejercida por dichas empresas.

5 Go Five, una web colombiana para el comercio

VER 50 MÁS LEÍDAS



The screenshot shows the homepage of QueBuenaCompra.com. At the top, there's a navigation bar with the site's logo and social media icons. Below the navigation bar, there's a large banner advertisement for a tablet, specifically the 'Mejor tablet vertice kids 7' by Vertice. The banner includes the text 'Mejor tablet vertice kids 7 especial para r' and 'gota/descuento-'. To the right of the banner, there's a sidebar with a search bar and a list of categories, including 'elección', 'ompra.com/bo', and '7-308421?cid='. The main content area below the banner shows a grid of product listings, with one listing prominently displaying a price of '\$199.900'.

Antecedentes

Las sanciones impuestas a Roa Florhuila, tienen como agravantes sus antecedentes en materia de violaciones a la libre competencia.

En 2005, la empresa recibió una sanción impuesta por cartelización empresarial junto con otras empresas molineras.

De igual forma, en 2013 recibió otra multa por no haber informado una integración empresarial.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS



199



98



GUARDAR

COMENTAR

REPORTAR UN ERROR

IMPRIMIR

PUBLICIDAD

ENCUENTRA TODO
EN SMARTPHONES

12:45

9:41

Ver más

MÁS NOTICIAS



Tres fabricantes de cuadernos habrían creado cartel para fijar precios



Imponen millonaria multa a firma por cobrar tasas de interés de usura

'SIC' Móvil de la Superindustria llega a Bucaramanga

Programa de regionalización de la Superintendencia de Industria y Comercio llegará a Santander.



Multan a Avianca por no aceptar retracto de un viajero



Obligan a Alkosto a devolver dinero de moto defectuosa

TEMAS RELACIONADOS A ESTA NOTICIA

SUPERINDUSTRIA

PRODUCCIÓN DE ARROZ



**PAGAR TU SUSCRIPCIÓN CADA MES
HACE TU VIDA MÁS LIVIANA**

\$33.000/mes

SUSCRÍBETE AQUÍ

SECCIONES	▼	AYUDA	▼	SERVICIOS	▼
EL TIEMPO CASA EDITORIAL	▼	REVISTAS	▼	NUESTROS PORTALES	▼

EL TIEMPO



VERSIÓN PARA MÓVIL



Miembro de Grupo de
Diarios de América



Miembro de
Interactive
Advertisement Bureau



Miembro de Andiaros

COPYRIGHT © 2015 EL TIEMPO Casa Editorial.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.
ELTIEMPO.com todas las noticias principales de Colombia y el Mundo